

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Programa

de estudios del Recurso Sociocognitivo de
Lengua y Comunicación I

Créditos

Leticia Ramírez Amaya
Secretaria de Educación Pública

Nora Ruvalcaba Gámez
Subsecretaria de Educación Media Superior

Silvia Aguilar Martínez
Coordinadora Sectorial de Fortalecimiento Académico

Liliana Isela Robles Ponce
Coordinadora de Lengua y Comunicación

Judith Cuéllar Esparza
Revisión de estilo

Rosalinda Moreno Zanela
Diseño Gráfico



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Primera edición, 2023

Subsecretaría de Educación Media Superior
Av. Universidad 1200, Col. Xoco. Benito Juárez, C.P. 03330,
Ciudad de México (CDMX).
Distribución gratuita. Prohibida su venta

Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS)
Currículum Fundamental

**Programa de estudios del Recurso Sociocognitivo de
Lengua y Comunicación I**

SEMESTRE	Primero	
CRÉDITOS	6 créditos	
COMPONENTE	Componente de Formación Fundamental	
HORAS	SEMESTRALES	SEMANALES
MEDIACIÓN DOCENTE	48 horas	3 horas

I. Introducción

La finalidad de la Educación Media Superior es formar personas capaces de reflexionar sobre su vida para conducirla en el presente y en el futuro con bienestar y satisfacción, con sentido de pertenencia social, conscientes de los problemas de la humanidad, dispuestos a participar de manera responsable y decidida en los procesos de democracia participativa, comprometidos con las mejoras o soluciones de las situaciones o problemáticas que existan y que desarrollen la capacidad de aprender a aprender en el trayecto de su vida. En suma, que sean adolescentes, jóvenes y personas adultas capaces de erigirse como agentes de su propia transformación y de la sociedad, y que con ello fomenten una cultura de paz y de respeto hacia la diversidad social, sexual, política y étnica, siendo solidarios y empáticos con las personas y grupos con quienes conviven.

Por ello, es preciso contar con un Marco Curricular Común para la Educación Media Superior (MCCEMS) centrado en el desarrollo integral de las y los adolescentes y jóvenes, diseñado y puesto en práctica desde la inclusión, participación, colaboración, escucha y construcción colectiva que responde y atiende los mandatos de la reforma al Artículo 3o. Constitucional, la Ley General de Educación y los principios de la Nueva Escuela Mexicana.

En el MCCEMS se hace explícito el papel de las y los docentes como diseñadores didácticos, innovadores educativos y agentes de transformación social con autonomía didáctica, trascendiendo su papel de operadores de planes y programas de estudio. La autonomía didáctica es la facultad que se otorga a las y los docentes para decidir, con





base en un contexto, las estrategias pedagógicas y didácticas que utilizarán para lograr las metas de aprendizaje establecidas en las progresiones (SEP, 2022).

Las Áreas de Conocimiento constituyen los aprendizajes de las Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología, las Ciencias Sociales y las Humanidades, con sus instrumentos y métodos de acceso al conocimiento para construir una ciudadanía que permita transformar y mejorar sus condiciones de vida y de la sociedad, y continuar con sus estudios en educación superior o incorporarse al ámbito laboral.

El MCCEMS plantea introducir en la escuela una visión más amplia y equilibrada de la lengua y comunicación, que abarca, por un lado, el concebir a la lengua como un instrumento esencial del pensamiento y un conocimiento que nos permite representar, explorar e intercambiar ideas y significados con precisión, eficiencia y eficacia, sin duda, pero también, que la lengua es un rasgo definitorio de la cultura, una marca inconfundible de la identidad personal y una práctica social y cultural clave para la construcción del diálogo, la negociación y la colaboración del estudiantado en su comunidad.

Este Recurso Sociocognitivo, busca establecer espacios para la comunicación en los que tengan lugar los procesos del pensamiento complejo, que requieren de la ejecución recursiva y espiral de diversas operaciones, tanto cognitivas, (que tienen que ver con la comprensión, la replicación, el análisis crítico, la selección sesgada y comparativa de paquetes de información y la generación de nuevo conocimiento a partir de todo ello), como de índole colaborativa y social, desde el interés, la sensibilidad y lo que resulta relevante al estudiantado, de acercamiento, de negociación, de intercambio, de discusión y defensa de una posición, con la intención genuina y honesta de buscar la verdad, en beneficio de la resolución de problemas y de servicio hacia los demás.

Lengua y Comunicación es el conjunto de habilidades verbales y cognitivas fundamentales, tales como la comprensión, el análisis, la comparación, el contraste y la formulación discursivas, que permite el disfrute del uso de la lengua y el procesamiento de la información obtenida a través de textos escritos y/o de fuentes orales y visuales, tanto en su lengua nativa como en otras. Estas habilidades son el fundamento desde el cual se amplía la capacidad de relacionarse con los otros, comprender, explicar y transformar su realidad. Para que expresen emociones, perspectivas, críticas y planteamientos de orden personal y social.

En el MCCEMS se trabajará con Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) que, en apego al Acuerdo secretarial número 17/08/22, se definen como un conjunto de aprendizajes que integran una unidad completa que tiene valor curricular porque ha sido objeto de un proceso de evaluación, acreditación y/o certificación para la asignación de créditos. Estas UAC pueden ser cursos, asignaturas, materias, módulos u otros que representen aprendizajes susceptibles de ser reconocidos por su valor curricular. Cada UAC enmarca los contenidos que darán cumplimiento a la formación de las y los estudiantes de EMS y serán desarrollados a través de las progresiones de aprendizaje. El Recurso de Lengua y Comunicación I se encuentra integrada por tres UAC (ver tabla 1).



Tabla 1. Unidades de Aprendizaje Curricular por semestre, horas y créditos

Unidades de Aprendizaje Curricular	Semestre *	Horas semanales			Horas semestrales			Créditos
		MD	EI	Total	MD	EI	Total	
Lengua y Comunicación I	Primero	3	45 min.	3 hrs. 45 min.	48	12	60	6
Lengua y Comunicación II	Segundo	3	45 min.	3 hrs. 45 min.	48	12	60	6
Lengua y Comunicación III	Tercero	3	45 min.	3 hrs. 45 min.	48	12	60	6

* De acuerdo con el mapa curricular de cada servicio educativo.
MD: Mediación docente. EI: Estudio Independiente

En el presente documento se describe la UAC correspondiente a Lengua y Comunicación del primer semestre.

II. Aprendizajes de trayectoria

Conjunto de aprendizajes que integran un proceso permanente y gradual que contribuye al desarrollo integral de las y los adolescentes y jóvenes, la conjunción de conocimientos que le permitan expresarse con claridad, coherencia y amplitud en diversos contextos para indagar y compartir información como vehículo de cambio de los diversos contextos, plurales y multiculturales.

Los aprendizajes de trayectoria del Recurso Sociocognitivo de Lengua y Comunicación se conforman por los siguiente:

1. Valora discursos y expresiones provenientes de múltiples fuentes, situaciones y contextos para comprender, interactuar y explicar la realidad en la que vive; así como tomar decisiones pertinentes en lo individual y social.
2. Valora la información y toma una postura ante la información de diversos tipos de textos para ampliar sus conocimientos, perspectivas, críticas y experiencias, que proporciona elementos para decidir sobre su vida personal, profesional y social.
3. Trasmite conocimientos, cuestionamientos y experiencias a través de manifestaciones verbales y no verbales, de acuerdo con la situación, contexto e interlocutor, con el propósito de comprender, explicar su realidad y transformarla.
4. Indaga sobre una situación, fenómeno o problemática y divulga los resultados de su investigación para beneficio de sí mismo o el medio que le rodea.



III. Progresiones de aprendizaje, metas, categorías y subcategorías

En el programa de Lengua y Comunicación I se abordan 16 progresiones de aprendizaje que tienen impacto en el alcance de metas de las cuatro categorías y de sus subcategorías, mismas que hacen referencia a lo que se espera que el estudiantado aprenda durante la trayectoria de la UAC.

Cada progresión de aprendizaje integra los contenidos que deberán abordarse a lo largo del semestre. Las categorías y subcategorías apuntan al contenido que se abordará. La progresión invita al docente a la indagación y el interés constante por los contenidos que deberá abordar con el propósito que plantea la progresión.

Para profundizar en qué son las progresiones, su conceptualización y desarrollo, se sugiere revisar el documento de Progresiones de Lengua y Comunicación, así como sus Orientaciones Pedagógicas en los siguientes enlaces: <https://bit.ly/45mtyxM> y <https://bit.ly/3osCckv>.

A continuación, se presentan cada una de las 16 progresiones que corresponde al programa de estudios de Lengua y Comunicación I, así como las relaciones con las metas, categorías y subcategorías.

PROGRESIONES DE APRENDIZAJE

Comprende por qué es importante desarrollar la habilidad del resumen y relato simple, con base en la capacidad de reconocer y jerarquizar los factores clave involucrados.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S4 El deleite de la lectura





2

Reconoce las fuentes básicas de información, para comprender y delimitar las unidades de análisis del área: 1. El texto escrito y 2. El texto oral y visual, así como el concepto de “lectura de textos”.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.</p>	Atender y entender	<p>S1 La amplitud de la receptividad</p> <p>S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información</p>
<p>M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales</p>	La exploración del mundo a través de la lectura	<p>S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura</p> <p>S4 El deleite de la lectura</p>





3

Distingue qué es la lectura de textos y el estudio de fuentes de información para establecer el nivel de trabajo de cada elemento.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura

4

Distingue los temas (central y secundarios) en diversos textos literarios, para comprender el tratamiento, ya sea explícito o implícito, que se le da como parte central del contenido temático en las obras literarias.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura S4 El deleite de la lectura



5

Comprende qué es la composición de textos para aplicar el resumen y relato simple como estrategias que permiten transitar de la lectura a la escritura.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje

6

Identifica y aplica el proceso de prelectura del texto para identificar elementos clave del texto o de la fuente de información.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura



7

Analiza un relato para identificar las afirmaciones centrales distinguiendo así el tema central del texto.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local.	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje

8

Distingue ideas centrales y secundarias en diversos textos literarios para comprender el tratamiento, ya sea explícito o implícito, que se les da como parte central de su contenido temático.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura S4 El deleite de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local.	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje



9

Identifica las relaciones lógicas o argumentales entre las ideas principales y secundarias para reconocer la composición interna del texto y la información accesoria para suprimir el contenido menos relevante.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local.	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje

10

Agrupar los temas e ideas principales del texto previo a la composición del resumen y relato simple a través de un mapa semántico o mental para visualizar la clasificación de las ideas con base en su jerarquización. El mapa semántico o mental es una herramienta y una técnica que permite la representación gráfica de las relaciones significativas de un conjunto de información.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local.	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje S6 El uso apropiado del código



11

Identifica diversos elementos del diseño de personajes para comprender su papel como forma de incluir el tratamiento de contenidos en la literatura.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje S6 El uso apropiado del código



Realiza la composición del resumen y relato simple del texto para aplicar los conocimientos aprendidos. El proceso del resumen y relato simple comienza con una operación de comprensión de lectura, con miras a la producción de un texto nuevo.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje S6 El uso apropiado del código
M1.4 Organiza y sintetiza información de diversas fuentes, vinculada con la situación, fenómeno o problemática para obtener un resultado o solución con base en uno o varios mecanismos de verificación que correspondan con el tipo de investigación	Indagar y compartir como vehículo de cambio	S7 La investigación para encontrar respuestas S8 La construcción de un nuevo conocimiento





Distingue qué es la lengua oral y sus características específicas para comprender sus particularidades. Una de las nociones fundamentales es la diferencia entre el habla y la escritura como objetos de aprendizaje. Se recomienda aplicar la propuesta de enseñanza R3 sobre las lenguas originarias

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje S6 El uso apropiado del código
M1.4 Organiza y sintetiza información de diversas fuentes, vinculada con la situación, fenómeno o problemática para obtener un resultado o solución con base en uno o varios mecanismos de verificación que correspondan con el tipo de investigación	Indagar y compartir como vehículo de cambio	S7 La investigación para encontrar respuestas S8 La construcción de un nuevo conocimiento



Incorpora apoyos visuales, gráficos y elementos no verbales en la comunicación oral y escrita para comprender la forma en que debe enfatizarse e ilustrarse la información de la presentación. Los recursos visuales y gráficos son apoyos que ayudan a recordar, enfatizar, ilustrar y precisar la información que forma parte de una presentación oral.

14

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.</p>	Atender y entender	<p>S1 La amplitud de la receptividad</p> <p>S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información</p>
<p>M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales</p>	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
<p>M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local</p>	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	<p>S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje</p> <p>S6 El uso apropiado del código</p>
<p>M1.4 Organiza y sintetiza información de diversas fuentes, vinculada con la situación, fenómeno o problemática para obtener un resultado o solución con base en uno o varios mecanismos de verificación que correspondan con el tipo de investigación</p>	Indagar y compartir como vehículo de cambio	<p>S7 La investigación para encontrar respuestas</p> <p>S8 La construcción de un nuevo conocimiento</p>



Identifica diversos elementos de la ubicación, ámbito y trama literarias para comprender su papel como forma de incluir el tratamiento de contenidos en la literatura.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura S4 El deleite de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje S6 El uso apropiado del código
M1.4 Organiza y sintetiza información de diversas fuentes, vinculada con la situación, fenómeno o problemática para obtener un resultado o solución con base en uno o varios mecanismos de verificación que correspondan con el tipo de investigación	Indagar y compartir como vehículo de cambio	S7 La investigación para encontrar respuestas S8 La construcción de un nuevo conocimiento





Realiza la exposición oral formal del resumen y relato simple para explicar y compartir su conocimiento y participa en una conversación sobre temas extraídos de textos o fuentes de información para intercambiar puntos de vista sobre el texto estudiado.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
M1.1 Revisa información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos para valorar su contenido de manera clara y precisa de acuerdo con su marco de referencia local.	Atender y entender	S1 La amplitud de la receptividad S2 La incorporación, valoración y resignificación de la información
M1.2 Sintetiza información de diversos tipos de textos para comprender su intención comunicativa respecto de sus intereses y necesidades académicas, personales y sociales	La exploración del mundo a través de la lectura	S3 El acceso a la cultura por medio de la lectura
M1.3 Elabora una composición y ajusta el código de emisión del mensaje respecto de la intención comunicativa académica, personal o social y su marco de referencia local	La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas	S5 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje S6 El uso apropiado del código
M1.4 Organiza y sintetiza información de diversas fuentes, vinculada con la situación, fenómeno o problemática para obtener un resultado o solución con base en uno o varios mecanismos de verificación que correspondan con el tipo de investigación	Indagar y compartir como vehículo de cambio	S7 La investigación para encontrar respuestas S8 La construcción de un nuevo conocimiento S9 Compartir conocimientos y experiencias para el cambio



IV. Transversalidad con otras Áreas del Conocimiento y Recursos Sociocognitivos y Socioemocionales

La transversalidad es una estrategia curricular para acceder a los Recursos Sociocognitivos, Áreas de Conocimiento y los Recursos Socioemocionales, de tal manera que se realice la conexión de conocimientos de forma significativa, con ello dar un nuevo sentido a la acción pedagógica de las y los docentes; con el planteamiento de la transversalidad se convoca a la integración de las diversas ciencias, en esta lógica, se logra uno de los propósitos del marco: la integración del conocimiento, para alcanzar una mayor comprensión de la complejidad del mundo natural y social.

Una manera de llevar la transversalidad en el aula es la elaboración de proyectos innovadores e integradores, de tal forma que se pueda comprender, afrontar y dar solución de forma global a la problemática planteada, empleando los contenidos que proveen las categorías y subcategorías involucradas en la trayectoria de aprendizaje.

Para profundizar sobre el tema de transversalidad, se sugiere revisar el documento de Orientaciones pedagógicas en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3osCckv>.

Atendiendo lo anterior, en el caso de Lengua y Comunicación, se logra una transversalidad con:



Currículum	Área o Recurso	Integración con Lengua y Comunicación
<p>Currículum Fundamental</p> <p>Recursos Sociocognitivos</p>	<p>Lengua y Comunicación Lengua Extranjera Inglés</p>	<p>El aprendizaje de una lengua extranjera está directamente ligado con la práctica constante de comunicarnos. Diversas palabras del idioma inglés están relacionadas con el español y viceversa, sonido, aspecto y significado similares, estos cognados ayudan al estudiantado a identificar estructuras básicas, reconocimiento fonémico, fluidez, comprensión y vocabulario, lo que beneficia a la práctica de la lecto escritura en ambos idiomas.</p>
	<p>Pensamiento Matemático</p>	<p>Las habilidades comunicativas son esenciales en la exploración y desarrollo de soluciones de problemas propios del pensamiento matemático; el conjunto de habilidades cognoscitivas, intuitivas y memorísticas de las matemáticas lleva implícito habilidades propias de la comunicación verbal, tales como la recepción y expresión oral, resumir, argumentar, interceder, mediar, definir, dialogar, discutir, etc. Al igual que otras formas de comunicación, en las que se emplean elementos visuales, gráficos y numéricos, entre otros.</p>
	<p>Conciencia Histórica</p>	<p>La comunicación tiene un papel evidente y manifiesto en el tema de la conciencia histórica, como vehículo fundamental para el desarrollo de una historia crítica. La conciencia histórica se ejercita a través de diversas formas de comunicación en una sociedad; discursos, imágenes, oralidades, objetos, vestigios materiales, que confluyen en la configuración de la identidad local, regional, nacional y global.</p> <p>La comunicación es la sustancia misma de la conciencia históricas, pero también lo es en la vida cotidiana, a través de los rituales, costumbres, festividades y las diversas interacciones e intercambios sociales que permiten la construcción y reconstrucción de la conciencia histórica.</p>
	<p>Cultura Digital</p>	<p>La cultura digital es un recurso clave para potenciar las capacidades comunicativas y a su vez para ampliar su propio radio de acción como Recurso Sociocognitivo. Las tecnologías de información han revolucionado la forma en que nos comunicamos e intercambiamos información. La Cultura Digital es un fenómeno que impulsa un profundo cambio social caracterizado por la integración del mundo, en una lógica global y universal, hiperconectado, con la proliferación e irrupción continua de nuevos actores, nuevos discursos y diversidad de posibles significados.</p>
<p>Currículum Fundamental</p> <p>Áreas de Conocimiento</p>	<p>Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología</p>	<p>En las ciencias naturales, experimentales y tecnología, las habilidades de comunicación se desarrollan a partir de la construcción de explicaciones, argumentar a partir de evidencias, obtener, evaluar y comunicar resultados. El estudiantado debe desarrollar la habilidad de valorar la información comprender los procesos y su analizar su confiabilidad. Una práctica continua que impulsa al estudiantado a plantearse interrogantes, y con ello recurrir a investigar diferentes fuentes de información.</p>





Currículum	Área o Recurso	Integración con Lengua y Comunicación
	Humanidades	Lengua y Comunicación se relaciona con las Humanidades en el intercambio de saberes, pensamientos y experiencias que compartimos con otros. Además, en el desarrollo y el ejercicio de la capacidad de comunicarse, ya que es fundamental para aprender a debatir, contrastar las ideas y argumentar. Las humanidades, mediante el dominio paulatino de la lengua, favorecen que el estudiantado explore el mundo, se cuestione y lo discuta. Progresivamente deben ir logrando más claridad, pertinencia, coherencia y relevancia en su comunicación. La relación entre las Humanidades y la Comunicación permite al estudiantado disfrutar, usar, ampliar y potencializar una serie de saberes lingüísticos y experiencias.
Currículum Ampliado Recursos Socioemocionales	Ciencias Sociales	Es importante que el estudiantado elabore observación, síntesis, análisis o investigación de diferentes textos y fuentes de información, que recoja opiniones, posiciones o teorías y asuma una postura crítica ante la información. Asimismo, es importante que sepa transmitir de manera oral y por escrito lo que ha aprendido sobre diferentes contenidos de problemas sociales. Es necesario también argumentar opiniones de manera sustentada en datos confiables. Los métodos de las ciencias sociales son distintos a las naturales, pero también deben ser rigurosos, ir más allá de solo sintetizar datos, para asumir posturas críticas se requiere comparar entre distintas fuentes, evaluar los datos sociales, estadísticas y su confiabilidad, reflexionar sobre los antecedentes, analizar y lograr una correcta en la argumentación en el juicio de ideas y opiniones.
	Cuidado Físico Corporal	La acción de comunicar está integrada en gran medida por la comunicación no verbal que incluye lenguaje corporal y tono de voz. El cuerpo también expresa es importante conocerlo para transmitir credibilidad y confianza al emitir un mensaje. La transversalidad con este recurso permitirá al estudiantado aumentar su confianza personal, autestimar y reconocer la importancia del cuidado físico.
	Bienestar Emocional Afectivo	La comunicación es una herramienta muy importante en el desarrollo de los Ámbitos de la Formación Socioemocional. A través de ella, el estudiantado puede desarrollar capacidades para conocerse y reconocerse en conjunto con los demás. De igual modo, puede aprender a establecer relaciones positivas basadas en la comunicación mutua, así como la capacidad para construir y deconstruir los sentimientos a través de las palabras u otras formas de comunicación.
	Responsabilidad Social	La comunicación efectiva permite transmitir valores que inspiran, con un mensaje eficaz basado en argumentos racionales y emocionales, aportamos credibilidad, con ello el estudiante logra asumir un posicionamiento sobre la importancia de la responsabilidad social, el sentido de pertenencia, la colaboración, solidaridad y la toma de decisiones.





V. Recomendaciones para el trabajo en el aula y en la escuela

En las Progresiones de aprendizaje de Lengua y Comunicación el profesorado puede adecuarlas en su propia planeación didáctica, buscando que el estudiantado logre una comunicación basada en operaciones cognitivas de análisis, reflexión y síntesis sobre la información, para poder comunicarse con eficacia y con eficiencia, así como saber establecer relaciones interpersonales, comprender situaciones sociales, ampliar la experiencia, contribuir a una sociedad democrática, entre muchos otros propósitos de índole práctica e interactiva.

El Recurso Sociocognitivo de Lengua y Comunicación se propone replantear los espacios de enseñanza de estas habilidades como la apropiación de prácticas sociales, que promuevan el aprendizaje a lo largo de la vida, entendiendo que el estudiantado aprende a comunicarse tanto como resultado de su desarrollo cognitivo, como de su acceso a las prácticas de intercambio, negociación y expresión subjetiva, vinculadas con sus intereses y necesidades desde su contexto social específico.

En este sentido, la enseñanza de la lengua y la comunicación debe contemplar, ya no solamente el papel que juega la capacidad cognitiva en sí, sino, sobre todo, el medio social en el que el estudiantado está inmerso. Más aún, las actividades colaborativas son esenciales en el desarrollo de la lengua y la comunicación, por medio del establecimiento de metas conjuntas, con roles individuales coordinados.

Para el Recurso Sociocognitivo de Lengua y Comunicación, las Progresiones de aprendizaje pretenden ser una guía para el desarrollo comunicativo del estudiantado a través de estrategias de comprensión de lectura y composición de textos, así como del estudio de diversas fuentes de información. Se trata de estrategias para la comprensión y composición de textos o fuentes de información, no de técnicas, pues implican procedimientos a nivel cognitivo y metacognitivo que no pueden ser tratadas como recetas infalibles o técnicas precisas. Requieren involucrar al estudiantado en el desarrollo de su capacidad para representarse y analizar problemas, así como de su flexibilidad para solucionarlos, a lo largo de situaciones de lectura y composición de textos, o en el estudio de fuentes de información múltiples y variadas.

Este Recurso, busca alcanzar habilidades de comunicación para la vida, para que el estudiantado aprenda a aprender de los textos y fuentes de información y a explorar su propia capacidad de deleite, interrogarse acerca de su propia comprensión, encontrar la relación entre el texto o las fuentes de información con su acopio personal de conocimientos, para poder cuestionarlo y modificarlo, establecer generalizaciones, transferir lo aprendido a otros contextos, elaborando y reorganizando el conocimiento.

Como parte fundamental de los Programas de Lengua y Comunicación, se recomienda la implementación de prácticas y talleres, dinámicas de trabajo colaborativo con objetivos comunicativos y académicos específicos y la aplicación progresiva de métodos didácticos.



Algunos ejemplos pueden ser: modelo 5E, estudios de caso, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje situado y proyectos integradores. El profesorado puede diseñar otras prácticas o espacios de talleres según lo considere adecuado para desarrollar sus estrategias de enseñanza-aprendizaje en el aula, se puede consultar ejemplos en el documento de progresiones.

VI. Evaluación formativa del aprendizaje

Ante la pregunta ¿cómo se evalúa?, se reconoce que la evaluación es un proceso mediante el cual la comunidad docente reúne información acerca de lo que sus estudiantes saben, interpretan y pueden hacer; a partir de ello comparan esta información con las metas formales de aprendizaje para brindar a sus estudiantes sugerencias acerca de cómo pueden mejorar su desempeño. Este proceso se lleva a cabo con el propósito de mejorar la enseñanza y el aprendizaje durante el desarrollo de la situación didáctica. La práctica de la evaluación en el aula es formativa en la medida en que la evidencia sobre los logros de las y los estudiantes se interpreta y usa por el profesorado, los estudiantes o sus compañeros, para tomar decisiones sobre las actividades a realizar en futuras sesiones, a fin de que las y los estudiantes aprenden mejor, con base en las evidencias que se obtuvieron.

Es importante que, como docente, observe la gradualidad del aprendizaje que generó esta progresión, así como el vínculo que se establece con las progresiones anteriores y las subsecuentes.

Tengamos presente que la evaluación formativa busca aprovechar las evidencias del aprendizaje de los alumnos para realizar ajustes que hagan avanzar el aprendizaje donde la retroalimentación es el elemento central de ésta. Desde esta perspectiva, la evaluación para el aprendizaje se centra en el proceso de descubrimiento, reflexión, comprensión y revisión, integrando las evaluaciones en los procesos de enseñanza, aprendizaje y la retroalimentación se vuelve más efectiva cuando se relaciona con las metas de aprendizaje y se enfoca en el proceso.

La perspectiva de evaluación del recurso sociocognitivo de Lengua y Comunicación parte de considerar diversos elementos que garanticen el avance gradual del estudiantado donde comprenda, aprecie y se apropie de los lenguajes de comunicación, un aprendizaje que le permita tener una base común de conocimientos y habilidades en lengua y comunicación para la comprensión lectora y la composición de textos.

Para evaluar las actividades de las progresiones se sugiere comenzar con una evaluación diagnóstica que permita identificar qué tanto saben de los contenidos antes de abordar la progresión, así el docente logrará conocer el nivel general del grupo. Se propone la elaboración de diversos instrumentos de evaluación como listas de cotejo con criterios diversos abocados a los contextos del grupo para valorar el desempeño individual o en equipo así como avances en los contenidos abordados. El uso y socialización de estos instrumentos promueve la autoevaluación y la coevaluación al dar a las y los alumnos da



una oportunidad de desarrollar su metacognición a través de la autoevaluación. guía en los criterios de valoración.

Al finalizar las actividad de las progresiones se propone la práctica de la lectura compartida, para gradualmente avanzar el la comprensión, fluidez, pronunciación etc., se considera importante, además de avance en cada progresión, la valoración de otro aspectos fundamentales del currículum ampliado, el trabajo colaborativo, respeto, empatía y atención, es importante darle un peso al puntaje obtenido en la valoración final.

Para profundizar sobre el tema de evaluación formativa y la retroalimentación se sugiere revisar el documento de Orientaciones Pedagógicas en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3osCckv>.

VII. Recursos didácticos

Recomendamos que durante todo el curso procure incluir en el aprendizaje práctico fuera del aula, intercambiar conocimientos con miembros de la comunidad, generar dinámicas con amigos, vecinos o familiares, ejecutar actividades comunicativas y académicos específicas, así como la aplicación progresiva de métodos didácticos. Observar e identificar las habilidades y aptitudes de los estudiantes para encaminarlos, desarrollarlas mejor y apoyarles.

En el abordaje de las progresiones de la unidad de aprendizaje, es importante recordar que los ambientes de aprendizaje pueden ser variados:

- a. Aula: virtual o física.
- b. Escuela: laboratorio, taller u otro.
- c. Comunidad: casa, localidad o región.

Recomendamos que los aprendizajes adquiridos en cada progresión sean retroalimentados de forma constante, que la práctica de los mismos sea continua para que logre ser progresiva, recomendamos consultar el documento de orientaciones pedagógicas para revisar ejemplos de recursos didacticos: <https://bit.ly/3osCckv>.

